



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Missão: "Congregar, estimular e instrumentalizar os Ouvidores, para o desempenho de excelência nas atividades da Ouvidoria, consolidando os fundamentos norteadores de boas práticas e promovendo a qualificação profissional do Ouvidor."

Visão: Ser referência para formação, desenvolvimento e defesa do instituto da Ouvidoria, na preparação de pessoas para exercer, com qualidade, o seu dever de ofício, por meio de uma ampla rede de atendimento com experiências práticas em Ouvidoria."

Valores:

Transparência, Confiabilidade, Respeito, Conhecimento, Qualidade, Responsabilidade e Comprometimento.

Diretrizes Estratégicas:

Auto sustentabilidade

- ❖ Pesquisa de mercado para novos P&S.
- ❖ Campanha de divulgação de cursos
- ❖ Workshop para gestores de órgãos públicos
- ❖ Banco de dados
- ❖ Políticas de preço
- ❖ Produtos on line
- ❖ Produtos de qualidade
- ❖ Afiliados PF e PJ
- ❖ Comunicação direta

Logísticas de atuação

- ❖ Diretorias regionais e/ou prepostos da ABO/PE para atuar em outra região do Estado.
- ❖ Atuação de forma remota ou presencial.
- ❖ Rede ABO para realização de eventos

Políticas institucionais

- ❖ Criar Regimento Interno
- ❖ Estabelecer parcerias com terceiros que ofereçam benefícios aos afiliados
- ❖ Alinhar as contratações com base no CHA (Conhecimento, habilidade e Atitude)
- ❖ Gestão profissional
- ❖ Pesquisa para conhecer necessidades dos afiliados

Atividades de interesse público.

- ❖ Divulgação no site, de Leis, de prática de participação e proteção social, de publicações científicas e artigos sobre proteção e defesa da cidadania.
- ❖ Entregas de valor
- ❖ Banco de talentos